



Camera di Commercio  
Vercelli



Camera di Commercio  
Biella

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI  
DELLA PROVINCIA  
LORO SEDI

## COMUNICATO STAMPA 17/2014

### **PRESENTATA LA RICERCA SULLA CONNESSIONE WEB DI VERCELLI E BIELLA Le Camere di Commercio dei due territori hanno commissionato uno studio a Uniontrasporti per capire lo stato del settore e le necessità delle aziende in termini di ICT**

Sono stati presentati questa mattina in **Camera di Commercio di Biella** i risultati dello **studio realizzato da Uniontrasporti sullo stato delle connessioni a Internet nei territori del vercellese e del biellese**, nell'ambito di un progetto comune tra le due **Camere di Commercio di Vercelli e di Biella**. La ricerca ha mappato l'estensione e la tipologia di **infrastrutture di comunicazione** presenti, approfondendo poi con un campione di imprese su ognuna delle due province i **servizi di ICT** di cui già usufruiscono, le necessità che hanno in questo ambito e la conoscenza delle potenzialità delle nuove tecnologie per lo sviluppo aziendale.

Dal punto di vista infrastrutturale, per quanto riguarda la **copertura ADSL** (ovvero la connessione alla rete Internet attraverso il normale cavo telefonico) a Vercelli è del 79% mentre a Biella la percentuale di imprese raggiunte è dell'85%: in entrambi i casi si tratta di cifre più basse della media piemontese (87%) e italiana (91%). La situazione è decisamente più carente per quanto riguarda l'**ADSL2+**, che permette una ricezione dati fino a 20Mbps (la cosiddetta Internet veloce): in questo caso a Vercelli sono raggiunte solo il 38% delle unità locali presenti e a Biella il 48%, contro il 62% del Piemonte e il 71% della media italiana. Ancora più bassi sono i numeri relativi alla connessione wi-fi e mobile, dove però Vercelli, con l'11%, è superiore a Biella e alla media piemontese, pari entrambe al 7%.

Dal punto di vista della **velocità di connessione**, la situazione nelle due province è abbastanza buona per le prestazioni più lente, ovvero fino a 2 Mbps (i Megabit per secondo), con percentuali che oscillano tra il 92 e il 79% nelle due province, mentre per le connessioni più veloci (attorno ai 20 Mbps) i dati calano drasticamente attestandosi sull'11% a Vercelli e sul 14% a Biella.

Non è quindi un caso che il **problema maggiormente patito** dalle imprese vercellesi e biellesi nell'uso di Internet sia proprio la **lentezza di navigazione**, seguito dalla discontinuità del servizio. Probabilmente tale aspetto influisce anche sulla percezione che gli imprenditori hanno dell'**utilità** che l'accesso in tempo reale a grandi quantità di informazioni su Internet possa avere per la propria attività: solo il 3% di quelle vercellesi e l'1% delle aziende intervistate a Biella e giudica molto favorevole questa opportunità, mentre il 18% e il 13% lo ritiene "abbastanza importante".

**Ufficio Comunicazione**

Tel. 0161 598219 – email: [comunicazione@vc.camcom.it](mailto:comunicazione@vc.camcom.it)



A monte di questi giudizi, peraltro, bisogna tenere in considerazione la **conoscenza relativa delle tecnologie informatiche** che le aziende hanno. Intanto, chi è maggiormente strutturato, con un tecnico dedicato o una persona specializzata in organico, ha più chiari i vantaggi che si possono ottenere per lo sviluppo aziendale. La consapevolezza delle **opportunità** offerte da Internet e dalle tecnologie ad essa collegate cresce al crescere della dimensione aziendale. I servizi più noti sono l'e-commerce, la videoconferenza e il cloud computing. In generale, le aziende condividono l'idea che l'adozione di questi strumenti può consentire di ridurre i costi e i tempi di comunicazione, così come di migliorare e ampliare l'offerta di servizi alla clientela. Tuttavia tale percezione non si traduce poi in investimenti effettivi: per l'anno in corso, infatti, oltre l'85% delle aziende vercellese e biellesi interpellate non prevede di effettuare degli acquisti in questo senso. Le motivazioni alla base della mancata adozione di tecnologie ICT variano dalla loro non coerenza con le strategie aziendali al costo eccessivo dei servizi, dalla mancanza di infrastrutture territoriali alla carenza di informazioni sulle tecnologie stesse.

*“Abbiamo voluto effettuare una mappatura delle reti di accesso a Internet e ai servizi – ha spiegato il **Presidente della Camera di Commercio di Biella, Andrea Fortolan** - perché accanto a quelle reali, sono, e saranno sempre di più in futuro, le “autostrade digitali” quelle che faranno la differenza per i territori. Si parla sempre di più di “digital divide” come della principale barriera allo sviluppo perché l'accesso veloce alle informazioni, ai dati, ai servizi come il commercio elettronico, il cloud computing e molto altro ancora, potranno garantire, dati alla mano, un'evoluzione positiva sia per il sistema economico locale sia per la proiezione esterna, in chiave promozionale, dei prodotti, delle competenze e del saper fare locali”.*

*“Il quadro tracciato dal rapporto di indagine ci dice che c'è ancora molta strada da fare – ha dichiarato **Claudio Gherzi, Presidente della Camera di Commercio di Vercelli** – sia dal punto di vista del miglioramento delle infrastrutture e delle loro prestazioni, sia da quello della sensibilizzazione e della conoscenza delle potenzialità delle tecnologie ICT delle aziende dei nostri territori. E questa è un'esigenza sempre più urgente. Lo dico anche perché, in qualità di vice presidente di Nordind, la società che gestisce le aree industriali del Biellese e del Vercellese, vedo che sempre più le imprese che potrebbero insediarsi in questi luoghi non cercano più solo costi immobiliari bassi e buone infrastrutture di collegamento quali strade, ferrovie e poli logistici, ma chiedono sempre di più anche un accesso funzionale a Internet e ai servizi ad essa connessi”.*

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Vercelli, 16 aprile 2014