

## COMUNICATO STAMPA 41/2015

### **BALZO DELLE ESPORTAZIONI VERCELLESI NEL 3° TRIMESTRE 2015** **Le vendite all'estero crescono del 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2014** **grazie soprattutto ai mercati asiatici e americani**

Durante il terzo trimestre del 2015 il valore delle **esportazioni vercellesi** ha raggiunto quota **1.461 milioni di euro**, registrando un incremento **del 7,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**. L'incremento dell'export vercellese durante i primi nove mesi dell'anno risulta superiore alla media nazionale (4,2%) ma leggermente inferiore in confronto a quella piemontese (8,7%).

TERRITORIO	Export III trim 2014	Export III trim 2015	Variazione %
VERCELLI	1.357.481.662	1.461.441.672	7,7
PIEMONTE	31.466.544.083	34.219.174.477	8,7
ITALIA	294.968.302.427	307.278.011.949	4,2

Il valore più importante delle vendite all'estero è sempre dato dal comparto del tessile abbigliamento (477 milioni di euro, +12,6%). In positivo anche il secondo comparto provinciale per valore delle esportazioni, il meccanico (+5%).

Continua invece la battuta di arresto della chimica che di fatto ha visto quasi dimezzare i volumi dell'export (-45%), compensata dal forte balzo in avanti dei prodotti farmaceutici (+142,5%).

*"La crescita delle esportazioni della nostra provincia su valori più significativi rispetto al passato è un segnale di vitalità importante del tessuto economico vercellese. L'appetibilità delle nostre merci all'estero è stato il fattore che, in questi anni di crisi, ha impedito la disgregazione dell'economia locale, che ha saputo guardare oltre confine per compensare il crollo della domanda interna. Questa propensione all'internazionalizzazione sta cambiando anche le caratteristiche di settori storici come quello della chimica, che si sta sempre più spostando e qualificando su prodotti più raffinati, come quelli farmaceutici, che hanno anche una migliore redditività. Dobbiamo monitorare e, se necessario, sostenere questi processi di internazionalizzazione, che andranno ovviamente a modificare l'aspetto e le ricadute della ripresa sulla nostra provincia"* commenta **Pier Benedetto Francese, Presidente della Camera di commercio di Vercelli.**

## Esportazioni vercellesi per principali prodotti (dati in euro)

MERCE	Export III trim 2014	Export III trim 2015	Variazione %
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	142.560.013	149.743.821	5,0
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	424.431.334	477.762.286	12,6
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	11.857.161	14.978.647	26,3
Coke e prodotti petroliferi raffinati	24.931	23.643	-5,2
Sostanze e prodotti chimici	127.057.446	69.980.228	-45,0
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	49.149.653	119.198.768	142,5
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	55.053.082	59.082.276	7,3
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	64.677.599	70.103.102	8,4
Computer, apparecchi elettronici e ottici	72.461.288	68.125.707	-6,0
Apparecchi elettrici	18.746.439	19.673.349	5,0
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	275.810.304	292.476.275	6,0
Mezzi di trasporto	37.445.334	44.342.308	18,4
Prodotti delle altre attività manifatturiere	66.474.677	61.549.941	-7,4

Per quanto concerne i mercati di sbocco delle merci vercellesi, il **bacino UE 28** continua ad attrarre più della metà delle esportazioni provinciali (52,8%). Hanno trainato l'incremento del 4,7% registrato in ambito UE le vendite verso la Germania (+8,7%) seguita da Francia (in calo però del -5,4%) e da Regno Unito (+21,8% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente).

La dinamica delle vendite all'estero dirette ai **partner Extra-UE 28** è risultata leggermente più incisiva (5,7%) rispetto a quella realizzata sui mercati comunitari. L'incremento dell'export verso queste nazioni è stato caratterizzato soprattutto dalla crescita delle esportazioni verso la vicina Svizzera (19,7%).

## Export Vercelli - suddivisione per aree geografiche

Area	Export III trimestre 2014	Export III trimestre 2015	Quota %	Variazione 2015 - 2014 %
<b>UNIONE EUROPEA</b>	736.268.830	771.021.402	52,8	4,7
<b>ASIA</b>	280.143.583	308.709.598	21,1	10,2
<b>AMERICA</b>	160.406.274	192.695.403	13,2	20,1
<b>PAESI EUROPEI NON UE</b>	136.014.376	143.824.404	9,8	5,7
<b>AFRICA</b>	38.924.228	37.935.451	2,6	-2,5
<b>OCEANIA E ALTRI TERRITORI</b>	5.724.371	7.255.414	0,5	26,7
MONDO	1.357.481.662	1.461.441.672	100%	7,7

Gli **Stati Uniti** (+26,5%) continuano ad essere la principale destinazione oltre oceano. Invece il **mercato asiatico**, che ha assorbito più del 21% delle esportazioni vercellesi diventando la **seconda area di destinazione più importante** per valore di vendita, vede quali principali Paesi di riferimento Hong Kong (+8,7%), Cina (nonostante -7,6%) e Giappone (+9,6%).

### Export Vercelli – Paesi di destinazione

Area	Stato	Export III trim 2014	Export III trim 2015	Variazione %
UE	Germania	170.018.363	<b>184.792.553</b>	8,7
UE	Francia	182.771.994	<b>172.951.406</b>	-5,4
America	Stati Uniti	109.816.886	<b>138.867.888</b>	26,5
UE	Regno Unito	74.671.838	<b>90.952.003</b>	21,8
ASIA	Hong Kong	72.738.017	<b>79.055.450</b>	8,7
Extra UE	Svizzera	58.034.282	<b>69.450.522</b>	19,7
ASIA	Cina	72.866.777	<b>67.319.338</b>	-7,6
UE	Spagna	55.955.473	<b>56.172.613</b>	0,4
Extra UE	Turchia	40.954.669	<b>41.425.890</b>	1,2
ASIA	Giappone	34.834.286	<b>38.181.953</b>	9,6
UE	Paesi Bassi	40.211.193	<b>37.906.032</b>	-5,7
UE	Belgio	30.845.510	<b>33.103.040</b>	7,3
UE	Austria	22.306.124	<b>30.669.454</b>	37,5
UE	Polonia	27.686.195	<b>29.721.360</b>	7,4
ASIA	Corea del Sud	18.824.610	<b>25.092.350</b>	33,3
ASIA	Arabia Saudita	19.439.735	<b>21.265.112</b>	9,4
Extra UE	Russia	22.209.165	<b>19.052.606</b>	-14,2
UE	Romania	20.317.617	<b>18.783.692</b>	-7,5
UE	Repubblica Ceca	19.052.294	<b>18.690.082</b>	-1,9
America	Canada	16.577.723	<b>15.792.313</b>	-4,7
UE	Ungheria	12.582.113	<b>12.363.780</b>	-1,7
UE	Svezia	12.760.090	<b>12.058.716</b>	-5,5
UE	Portogallo	11.742.610	<b>11.936.694</b>	1,7
		<b>1.147.217.564</b>	<b>1.225.604.847</b>	

Si coglie l'occasione per porgere distinti saluti.

Vercelli, 18 dicembre 2015