

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI
DELLE PROVINCE DI BIELLA E VERCELLI
LORO SEDI

COMUNICATO STAMPA 1/2019

RIPARTONO GLI APPUNTAMENTI FORMATIVI DI "ECCELLENZE IN DIGITALE" **Il primo seminario gratuito per le aziende biellesi e vercellesi sarà il 24 gennaio,** **si parlerà di come farsi trovare on line e gestire il sito web**

Riparte il progetto **Eccellenze in digitale**, il programma promosso da **Unioncamere** in collaborazione con **Google**, che ha l'obiettivo di **diffondere la cultura digitale** sui territori e aiutare le aziende a scoprire **come utilizzare Internet** e gli strumenti online **per muoversi al meglio in Italia e sui mercati esteri**.

La Camera di Commercio di Biella e Vercelli ha aderito nuovamente all'iniziativa e dal mese di ottobre ospita un digitalizzatore, Nicolò Mora, appositamente formato che si occuperà, fino alle fine di marzo, di organizzare **eventi formativi** aperti a tutte le aziende delle due province e a fornire **consulenze mirate** in base alle loro esigenze, andando così a rafforzare la struttura del **Punto Impresa Digitale** già presente nell'ente camerale.

Col nuovo anno ripartono quindi anche gli incontri gratuiti per aiutare le imprese a muovere i primi passi on line e farsi trovare dai consumatori. Sempre più persone, infatti, utilizzano Internet come principale mezzo per cercare, scoprire e comprare prodotti. Essere in rete, oggi, significa quindi poter arrivare a chiunque, soprattutto alle nuove generazioni.

Il primo appuntamento si terrà il **24 gennaio** nella sede camerale di **Vercelli**, dalle 9 alle 13. Si parlerà della grande diffusione di Internet e delle trasformazioni che ha comportato nel lavoro e nei consumatori, di **come essere visibili online e di come creare e gestire al meglio il proprio sito web**.

Il seminario è gratuito, per la partecipazione è semplicemente richiesta l'iscrizione tramite il formulario al seguente link <https://goo.gl/forms/exNtQhSbuUMvPTk83>

Al termine del seminario, le imprese interessate potranno incontrare, in una **sessione personalizzata**, il tutor digitale per **approfondire casi particolari, esporre quesiti e chiarire gli argomenti** affrontati durante il seminario; è possibile aderire al follow up selezionando l'opzione nel modulo di iscrizione.

I prossimi appuntamenti, di cui non è ancora stata stabilita la data, avranno come tema la scoperta del proprio **mercato di esportazione**, gli strumenti per il **marketing on line** e l'**analisi del traffico web**, il **branding** e il **social media marketing** per distinguersi dai propri

concorrenti, le possibilità offerte da **mobile** e **cloud** e, infine, il **sito per il commercio elettronico**.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Punto Impresa Digitale della CCIAA alla mail pid@bv.camcom.it o ai numeri 0161.598213 e 015.3599378.

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella e Vercelli, 16 gennaio 2019