

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI  
DELLE PROVINCE DI BIELLA E VERCELLI  
LORO SEDI

## COMUNICATO STAMPA 6/2019

**ARRIVANO I MENTOR DIGITALI PER AIUTARE LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**  
**Dopo aver investito a supporto della digitalizzazione 432.000 euro nell'ultimo biennio,**  
**la Camera di Commercio, nel terzo anno di attività del Punto Impresa Digitale,**  
**aggiunge un nuovo servizio dedicato per far adottare le tecnologie 4.0**

Entra nel suo terzo anno di attività il **PID, Punto Impresa Digitale**, il **servizio attivo nelle Camere di Commercio italiane per aiutare le micro, piccole e medie imprese di tutte le categorie a compiere i primi passi verso la digitalizzazione**. E per festeggiare questo traguardo affianca alle consuete attività di formazione, test e consulenza un **nuovo servizio**, sempre **gratuito**, di **mentoring** direttamente in azienda per facilitare l'adozione di tecnologie e modelli organizzativi in ottica Impresa 4.0.

Il PID è uno dei progetti che la Camera di commercio di Biella e Vercelli sta realizzando con le risorse derivanti dall'incremento del diritto annuale ed è nato sulla base del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo nel 2017.

Tra i **servizi che offre il Punto Impresa Digitale** vi è la **formazione**, che ha l'obiettivo di **aumentare la consapevolezza sulle possibili soluzioni offerte dal digitale**, sui benefici che può portare, ma anche sui rischi del suo mancato utilizzo. In questi due anni, tra Biella e Vercelli sono stati organizzati **9 seminari con 308 partecipanti**, che hanno approfondito diversi argomenti (la fatturazione elettronica, la gestione dell'informazione, la digitalizzazione dell'impresa agricola, finanziamenti Industria 4.0, imprese ed e-commerce). A livello nazionale hanno preso parte a **856 convegni** dedicati oltre **20mila aziende**. Nel 2019 gli appuntamenti formativi proseguiranno nelle sedi di Biella e Vercelli e si completeranno con gli incontri del ciclo formativo gratuito di **"Eccellenze in Digitale"**, realizzato con la collaborazione di **Unioncamere e Google** e che consentirà agli imprenditori di conoscere le migliori strategie per essere on-line e con i momenti informativi di presentazione dei principali servizi digitali del sistema camerale, a cui si aggiunge l'attività dello **sportello informativo** gratuito, istituito da ottobre 2018 e presente in tutte le sedi dell'ente camerale (Biella, Vercelli e Borgosesia), per conoscere meglio i **servizi digitali** che la **CCIAA** mette a disposizione del mondo economico.

Un altro tassello importante del PID è il servizio di **misurazione del grado di maturità digitale** dell'azienda, che si configura in un test volontario, gratuito e on line che evidenzia le competenze digitali 4.0. In Italia oltre **30mila utenti** hanno usufruito dei servizi PID, realizzando **8.293 assessment**; nel Biellese e nel Vercellese, dai risultati ottenuti dalle **80 imprese** che lo hanno compilato emerge che **solo il 12,5% può classificarsi come "esperto" o "campione"**, per cui ci sono ampi spazi di crescita per il tessuto imprenditoriale dei due territori. Nel nuovo anno, **Selfi**

**4.0**, il test di autovalutazione, continuerà a essere proposto on-line, mentre **Zoom 4.0**, riguarderà le imprese che hanno già compilato il questionario Selfi 4.0 e sono interessate a una **ricognizione più approfondita**, che verrà realizzata dal Digital Promoter camerale, presso la sede dell'impresa, su appuntamento.

Proseguirà anche l'**impegno economico diretto camerale per supportare gli investimenti** delle aziende nell'ambito della digitalizzazione. A livello nazionale in due anni sono stati erogati voucher ad oltre **4mila imprese** per un importo di **quasi 30 milioni di euro**, cifra in cui rientrano le **78 imprese** delle due province che in totale hanno ricevuto nello stesso periodo **190.300 euro**. Il **bando camerale 2019 verrà riproposto in primavera**.

La vera **novità** di quest'anno **del PID** è l'arrivo di **mentori esperti** che andranno a configurare un servizio gratuito di accompagnamento specifico delle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, per sostenerle nell'adozione delle tecnologie e nell'adeguamento dei modelli organizzativi in ottica Impresa 4.0. I Mentor saranno scelti attraverso un **bando** di candidatura on line che **scadrà il 31 marzo prossimo**; per partecipare è richiesta un'esperienza minima di tre anni nelle aree "tecnologie di specializzazione in ambito Impresa 4.0" e il Mentor si deve impegnare a fornire servizi di assistenza finalizzata all'innovazione tecnologica e digitale in chiave Impresa 4.0. Per le aziende che faranno richiesta di questo servizio, è garantito un **minimo di 20 ore di affiancamento a titolo del tutto gratuito**.

L'intervento del **PID camerale**, come previsto dal Piano Impresa 4.0, è **finalizzato a rispondere alle esigenze di base degli imprenditori**: le imprese che avranno bisogno di interventi più specifici e radicali saranno indirizzate ai **Digital Innovation Hub** delle associazioni di categoria e ai **Competence Center** nazionali, a cui spetta l'alta formazione e lo sviluppo di progetti di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale.

Per maggiori informazioni e per accedere ai servizi è possibile contattare il PID ai numeri 015.3599378 o 0161.598213, oppure scrivere all'indirizzo [pid@bv.camcom.it](mailto:pid@bv.camcom.it)

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella e Vercelli, 26 febbraio 2019