

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI  
DELLA PROVINCIA  
LORO SEDI

## COMUNICATO STAMPA 7/2016

### **L'EXPORT VERCELLESE CRESCE DEL 6,4% NEL 2015** **Le vendite all'estero sono aumentate rispetto all'anno precedente;** **l'Unione Europea rimane il principale mercato, in crescita Asia e Nord America**

Nel 2015, il valore delle **esportazioni della provincia di Vercelli** ha raggiunto la quota di **1,96 miliardi di euro**, registrando un **aumento pari al 6,4%** rispetto ai dodici mesi del 2014. L'incremento dell'export provinciale nell'anno appena concluso risulta **superiore** alla media **nazionale (+3,8%)** e di poco inferiore a quella **piemontese (+7,0%)**.

Nel corso del 2015 tra le regioni esportatrici la performance migliore è stata realizzata proprio dal **Piemonte**, seguito da **Veneto (+5,3%)**, **Emilia Romagna (+4,4%)**, **Toscana (+3,2%)** e **Lombardia (+1,5%)**.

Nel territorio piemontese la parte del leone la svolge la provincia di **Torino**, sia per **valore (22 miliardi)** che per **crescita (+10,49%)**, invece **Vercelli è quinta sia per valore** di prodotto esportato che per **incremento** percentuale, un posizionamento interessante considerando che per numero di imprese la provincia vercellese è penultima tra le otto realtà piemontesi.

Nel 2015 il trend dell'export ha coinvolto quasi tutti i principali comparti delle vendite vercellesi all'estero: rimane una contrazione forte per le **sostanze e prodotti chimici (-36,8%)**.

Le esportazioni degli **articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici sono cresciuti del 77,6%** rispetto al 2014, anche se il maggior **valore** è sempre dato dal comparto dei **prodotti tessili** seguito da quello dei **macchinari**.

*“L'export continua a rappresentare il principale motore della nostra economia - dichiara **Pier Benedetto Francese, Presidente della Camera di Commercio di Vercelli** - e nonostante il rallentamento di alcuni importanti mercati si è registrata una dinamica positiva di altri Paesi. I dati emersi a livello locale confermano la buona tenuta sui mercati esteri dei settori trainanti, in particolare il tessile e abbigliamento e la meccanica che in tutti i diversi comparti registra indicatori positivi. Il sistema camerale, da sempre impegnato a sostenere le imprese nei percorsi di internazionalizzazione, cercherà di continuare a sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali con l'estero”.*

### Esportazioni prodotti vercellesi (valori in euro)

MERCE	Export 2014	Export2015	Variazione %
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	199.169.619	205.647.431	3,2%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	573.615.477	638.973.096	11,4%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	16.571.662	20.622.172	24,4%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	30.334	27.102	-10,6%
Sostanze e prodotti chimici	151.407.245	95.634.730	-36,8%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	88.138.814	156.520.317	77,6%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	73.604.487	80.488.370	9,3%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	89.424.783	93.857.544	5,0%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	97.535.597	92.878.809	-4,8%
Apparecchi elettrici	25.621.103	26.178.324	2,12%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	379.034.582	397.377.657	4,8%
Mezzi di trasporto	50.509.216	58.739.773	16,3%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	87.867.430	83.144.024	-5,4%

Analizzando la destinazione delle vendite vercellesi oltre confine, si osserva come il principale bacino di riferimento risulti, anche nel 2015, l'**UE 28**, che assorbe il **52,5%** dell'export del nostro territorio (era il 53,2% nel 2014), contro il **47,5%** destinato al **resto del mondo**.

Le vendite all'estero dirette ai **partner extra UE** nei dodici mesi del 2015 hanno registrato complessivamente un aumento dell'**8%**. La tabella sottostante fotografa l'andamento generale dell'export per aree.

### Esportazioni vercellesi per macro aree (valori in euro)

PAESE	Export 2014	Export 2015	Variazione %
<b>UE 28</b>	984.817.049	1.031.827.326	4,8%
<b>ASIA</b>	383.178.329	412.663.938	7,7%
<b>AMERICA</b>	226.802.062	261.430.245	15,3%
<b>EXTRA UE28</b>	195.932.479	199.612.052	1,9%
<b>AFRICA</b>	51.144.333	50.801.781	-0,7%
<b>OCEANIA</b>	7.858.093	10.953.964	39,4%
<b>Totali</b>	<b>1.849.732.345</b>	<b>1.967.289.306</b>	<b>6,40%</b>

La **Germania** (24% destinazione dell'export UE28) è tornata ad essere il principale mercato commerciale, con un aumento del 7,9% confronto al 2014; secondo mercato quello della **Francia**, seppur con un lieve calo della quota export (-3,2%); terza destinazione privilegiata il **Regno Unito**, con un aumento del valore esportato del 18,2%. Al quarto posto si è confermata la **Spagna** come quarto mercato UE con un incremento dei volumi export dell'1,5%.

### Esportazioni vercellesi nei principali Paesi Europa 28 (valori in euro)

PAESE UE28	Export 2014	Export 2015	Variazione %
Germania	229.270.167	247.259.286	7,9%
Francia	242.217.860	234.473.972	-3,2%
Regno Unito	101.236.351	119.696.071	18,2%
Spagna	73.900.047	75.033.771	1,5%
Paesi Bassi	53.336.334	51.077.792	-4,2%
Belgio	40.605.083	43.132.817	6,2%
Polonia	35.909.793	41.397.608	15,3%
Austria	30.556.333	39.323.491	28,7%

La buona performance delle esportazioni verso il continente americano (+15,3%) conferma il **Nord America** come principale destinazione delle merci vercellesi fuori dall'Europa. Gli **USA** costituiscono tradizionalmente il principale mercato di sbocco, seguiti da **Canada**, **Messico** (con una significativa ripresa, +13,4%) e **Brasile**, anche se con una contrazione del -16,4% influenzata dalla crisi economica del Paese.

La vicina **Svizzera** riprende ad essere uno dei partner commerciali più importanti (+14,3%), dopo la défaillance nel 2014 (-11,07%); invece in **Turchia** si nota un calo del 4,6%.

I problemi legati alle sanzioni alla **Russia** hanno diminuito il volume di export, con una perdita costante nelle esportazioni (nel 2014 -15%) anche se leggermente inferiore nel 2015 (-13,3%).

Nei **mercati asiatici** si alternano i ruoli: **Hong Kong** cresce (+5,1%) e la **Cina** si contrae (-14,8%) ma il **Giappone** e la **Corea del Sud** riprendono una quota importante dell'export asiatico (rispettivamente +29,4% e +28,2%).

Nel **Medio Oriente** le imprese vercellesi continuano a preferire l'**Arabia Saudita** ma la crescita più evidente si è avuta negli **Emirati Arabi Uniti** (+61,9%).

### Esportazioni per principali Paesi extra UE (valori in euro)

PAESE	Export 2014	Export 2015	Variazione %
Stati Uniti	155.413.697	188.021.567	21%
Hong Kong	97.381.898	102.303.129	5,1%
Svizzera	85.988.793	98.292.580	14,3%
Cina	101.636.483	86.556.792	-14,8%
Giappone	45.012.707	58.239.573	29,4%
Turchia	59.291.085	56.552.266	-4,6%
Corea del Sud	24.965.376	32.006.103	28,2%
Arabia Saudita	25.898.193	27.963.049	8,0%
Russia	29.343.673	25.454.397	-13,3%



<b>Canada</b>	21.224.268	21.361.061	0,6%
<b>Tunisia</b>	16.343.205	16.384.766	0,3%
<b>Messico</b>	11.860.604	13.450.606	13,4%
<b>Emirati Arabi Uniti</b>	8.307.683	13.449.682	61,9%
<b>India</b>	10.554.957	12.512.039	18,5%
<b>Brasile</b>	14.645.502	12.239.136	-16,4%
<b>Repubblica islamica dell'Iran</b>	10.673.838	10.374.589	-2,8%
<b>Israele</b>	8.621.305	9.702.912	12,5%
<b>Egitto</b>	6.484.115	9.465.730	46%

Vercelli, 17 marzo 2016