

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI
DELLE PROVINCE DI BIELLA E VERCELLI
LORO SEDI

COMUNICATO STAMPA 20/2020

I NUOVI SERVIZI SMART DELLA CCIAA DI BIELLA E VERCELLI L'Ente resta operativo con servizi a distanza per le imprese e gli aspiranti imprenditori e organizza il 9 aprile "Digital food marketing", il primo webinar gratuito del Progetto Eccellenze in Digitale

Il sistema camerale, come già segnalato nelle nostre comunicazioni precedenti, offre alle **imprese** la possibilità di utilizzare i **servizi online** (www.bv.camcom.gov.it sezione "Digitalizzazione - I servizi digitali dalla CCIAA"), che consentono di **estrarre gratuitamente** i propri **documenti ufficiali** accedendo con spid o firma digitale al **Cassetto digitale dell'imprenditore - www.impresa.italia.it**, di **scaricare** direttamente sul proprio pc **visure, atti e bilanci di altre imprese** accedendo al sito **www.registroimprese.it** e di stampare direttamente in azienda i **Certificati di origine**.

In aggiunta ai **servizi digitali** indicati, fruibili autonomamente dagli utenti, la **Camera di commercio di Biella e Vercelli** sta attivando una serie di **servizi smart** completamente **gratuiti**, erogati a distanza ad imprese ed aspiranti imprenditori, che potranno essere seguiti e assistiti in modo personalizzato senza recarsi fisicamente presso gli sportelli della CCIAA.

Lo **[Sportello Nuova Impresa](#)** fornisce agli aspiranti imprenditori informazioni di tipo amministrativo, organizzativo e di prima valutazione sull'idea d'impresa. Gli aspiranti imprenditori possono prenotare un colloquio a distanza via Skype e accedere ad un servizio di orientamento personalizzato con un approfondimento sulle procedure, le autorizzazioni, i permessi, gli iter burocratico-amministrativi necessari per la creazione e l'avvio di impresa, con il supporto e la consulenza di personale camerale qualificato. Per ulteriori informazioni e per prenotare un appuntamento è possibile scrivere a: promozione@bv.camcom.it.

Il **[Progetto Easy Export](#)**, promosso da Unioncamere, è rivolto alle imprese interessate a creare una strategia di sviluppo commerciale per l'estero: un TES® - Temporary Export Specialist di Co.Mark - Tinexta Group collabora con la Camera di Commercio di Biella e di Vercelli e incontra a distanza, via Skype, le aziende interessate per raccogliere informazioni utili a stilare un "Rapporto Informativo". Per ogni azienda partecipante, il TES® effettuerà un'analisi al fine di pianificare una strategia export specifica, contenente una selezione dei mercati obiettivo e dei canali di distribuzione ideali. Inoltre, metterà a disposizione delle aziende 10 nominativi di potenziali partner commerciali all'estero e 4 richieste di offerta consolidate in uno dei mercati preventivamente selezionati. Per ulteriori informazioni e adesioni è possibile scrivere a: promozione@bv.camcom.it.

[Il PID - Punto Impresa Digitale](#) è un punto informativo e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, che fa parte di un network del sistema camerale italiano inserito nel

Piano Impresa 4.0. Il PID della Camera di commercio di Biella e Vercelli è a disposizione delle imprese del territorio per svolgere attività personalizzate di analisi del livello di digitalizzazione e di orientamento per l'introduzione delle tecnologie digitali nei processi aziendali. Il Digital Promoter del PID camerale è raggiungibile via email e Skype. Per ulteriori informazioni e per fissare un appuntamento a distanza è possibile scrivere a pid@bv.camcom.it.

In sinergia con questi servizi a distanza verranno proposti alcuni brevi **incontri formativi online** su tematiche strategiche per le imprese del territorio, il primo appuntamento è il **webinar gratuito** del **Progetto Eccellenze in Digitale**, promosso in collaborazione con **Google** e **Unioncamere** e in sinergia con il **PID Punto Impresa Digitale**:

"Digital food marketing" - giovedì **9 aprile 2020** con orario 9:30 – 11:00

in cui si parlerà di **statistiche nel mercato italiano e internazionale e di player innovativi, tool e suggerimenti per l'ottimizzazione della propria presenza online.**

Per partecipare è necessario **compilare, entro le ore 12:00 di mercoledì 8 aprile, il modulo** dedicato reperibile sul sito camerale www.bv.camcom.gov.it (sezione Digitalizzazione - Progetto Eccellenze in Digitale - Eccellenze in Digitale Anno 2020) o al link https://docs.google.com/a/bv.camcom.it/forms/d/1acX22r2bw1uA9_z_Ahh1LDFm7tFYQpoSMc6Ag5nBYtY/edit?usp=drive_web.

Per ulteriori informazioni sull'evento virtuale è possibile contattare via email il PID camerale: pid@bv.camcom.it. Le novità sui webinar saranno pubblicate nella pagina Facebook ufficiale *Servizi Digitali Camera di Commercio Biella e Vercelli* (www.facebook.com/CameraOpenDigital) e sulla pagina Twitter istituzionale ([@CameraOpen](https://twitter.com/CameraOpen)).

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella e Vercelli, 3 aprile 2020