

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI  
DELLE PROVINCE DI BIELLA E VERCELLI  
LORO SEDI

## COMUNICATO STAMPA 22/2020

### **ALTRI DUE WEBINAR GRATUITI PER LE IMPRESE** **Nell'ambito del progetto Eccellenze in Digitale si parlerà di marketing locale** **e di azioni di promozione per il settore della distribuzione**

Dopo l'ottimo riscontro ottenuto dal primo webinar tenutosi il 9 aprile u.s., proseguirà nelle prossime settimane il **progetto "Eccellenze in Digitale"**, promosso da **Unioncamere** in collaborazione con **Google** e realizzato dalla **Camera di Commercio di Biella e Vercelli**, in sinergia con il **PID - Punto Impresa Digitale camerale**, per sostenere le imprese nel loro sviluppo delle competenze digitali.

In programma ci sono due nuovi seminari on line: il primo si intitola **"Google My Business e local marketing"**, si terrà **giovedì 23 aprile** dalle 9.30 alle 11 e l'appuntamento è finalizzato a **illustrare la creazione della scheda Google My Business e l'importanza della comunicazione locale nei periodi di emergenza**. Il secondo webinar si intitola **"Digital retail marketing"**, è previsto per **mercoledì 29 aprile** con lo stesso orario **e si focalizzerà sulle azioni di promozione delle attività di retail**.

Entrambi **gli appuntamenti**, come di consueto, **sono gratuiti**. Durante il seminario verranno fornite informazioni riguardo agli incontri individuali con il Tutor Digitale del Punto Impresa Digitale (PID) della CCIAA di Biella e Vercelli.

Tutte le informazioni relative alle **modalità di iscrizione e di svolgimento dei webinar** sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Biella e Vercelli [www.bv.camcom.gov.it](http://www.bv.camcom.gov.it) (sezione Digitalizzazione - Progetto Eccellenze in Digitale - Eccellenze in Digitale Anno 2020) <http://www.bi.camcom.gov.it/Page/t06/view.html?idp=3145>. Si ricorda, inoltre, che da quest'anno è possibile seguire tutte le novità formative e promozionali nella pagina Facebook ufficiale *Servizi Digitali Camera di Commercio Biella e Vercelli* al seguente link: <https://www.facebook.com/CameraOpenDigital>.

Per maggiori informazioni è possibile contattare il digital promoter del PID Punto Impresa Digitale, Nicolò Mora, scrivendo all'indirizzo e-mail [pid@bv.camcom.it](mailto:pid@bv.camcom.it).

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella e Vercelli, 17 aprile 2020